

The logo for Webcam Technologies is centered on a light blue world map background with a white grid. The word "webcam" is written in a stylized, bold font. "web" is in red, "cam" is in black, and the "a" has a red triangle on its right side. Below "webcam" is the word "global technologies" in a black, lowercase, sans-serif font. Underneath that is the text "Webcam Online AD Monitoring Service" in a smaller, blue, sans-serif font.

# webcam

*global technologies*

**Webcam Online AD Monitoring Service**

Настоящий документ является собственностью компании «Webcam Technologies». Никакая его часть не может быть воспроизведена или передана в любой форме третьим лицам без предварительного получения письменного разрешения владельца.

© Webcam Technologies 2007

# 1. Мониторинг Интернет-рекламы

---

## *Система Webscan Advertisement*

Система Webscan Advertisement обеспечивает полный автоматический мониторинг рекламы в сети Интернет.

Используя Webscan Advertisement, вы можете заказать отслеживание рекламы любой компании на любых сайтах, в том числе:

- Детальный аудит рекламной активности в Интернете вашей компании, ее региональных представительств и партнеров.
- Анализ рекламной активности в Интернете ваших конкурентов по всему миру.

## *Преимущества системы Webscan Advertisement*

- **Удобство**

Система формирует подробные отчеты, которые доставляются ежемесячно в печатном и электронном виде с курьером

- **Информативность**

Отчет содержит все необходимые данные: дату мониторинга, адрес рекламной площадки, копию рекламного материала (баннера), место размещения рекламы на сайте, адрес страницы, на которую вел баннер, копия страницы, на которую вел баннер.

- **Охват**

Вы можете заказать мониторинг от одного до нескольких тысяч ресурсов из любой отрасли, любой страны и на любом языке

- **Экономичность**

Полная автоматизация процесса мониторинга и формирования отчетов дает нам возможность предложить вам самые низкие цены в Европе и США

## 2. Описание

---

Основное предназначение данного сервиса - оценка объемов рынка Интернет рекламы и затрат на рекламные кампании в сети. В рамках проекта проводится круглосуточное отслеживание рекламных блоков на основных рекламных площадках Рунета. В качестве объектов мониторинга могут выступать любые новостные, отраслевые и сервисные ресурсы. Система Webscan Advertisement проводит ежедневный круглосуточный мониторинг рекламы и собирает всю информацию, включая графические и текстовые образцы рекламных модулей, в единую базу.

В рамках сервиса «Мониторинг рекламы в сети Интернет» из сформированной на основе технологии Webscan Advertisement базы данных проводится выборка всех видов сетевой рекламы по запросу, который включает название компании-конкурента. Полученные результаты формируются в отчет, в котором содержится детальная информация о рекламной активности – копии рекламных баннеров, где и когда была размещена реклама, а также адреса страниц, на которые вели рекламные баннеры. Стоимость размещения определяется на основании официальных расценок сайтов в долларах США без учета налогов, надбавок и скидок. Эта информация позволяет оценить затраты компании на рекламу в сети Интернет.

Информация по результатам мониторинга предоставляется в печатном виде. Копии рекламных баннеров находятся на прилагаемом CD.

Типы рекламных блоков:

- стандартные прямоугольные баннеры любого размера в форматах GIF/JPEG
- формат HTML, JAVA, FLASH (в т.ч. Reach Media)
- pop-up реклама любого размера и вида (всплывающие окна)
- контекстная реклама\*

\* при условии указания точного поискового запроса

### 3. Методика расчета затрат на рекламу

---

#### **Статическое размещение.**

Учитывается размещение на одном месте одного или нескольких баннеров одного рекламодателя. Стоимость рассчитывается для зафиксированного периода размещения статического рекламного блока согласно позициям, указанным в официальном прайс-листе рекламной площадки.

#### **Динамическое размещение.**

Фиксируется размещение на одном месте нескольких баннеров нескольких рекламодателей. Стоимость рассчитывается с учетом частоты появления баннеров в течение дня и среднесуточной величины количества показов конкретной страницы.

#### **Специальное размещение.**

В случае если зафиксированное размещение не указано в официальном прайс-листе рекламной площадки, в рекламную службу этой площадки формируется запрос стоимости подобного размещения.

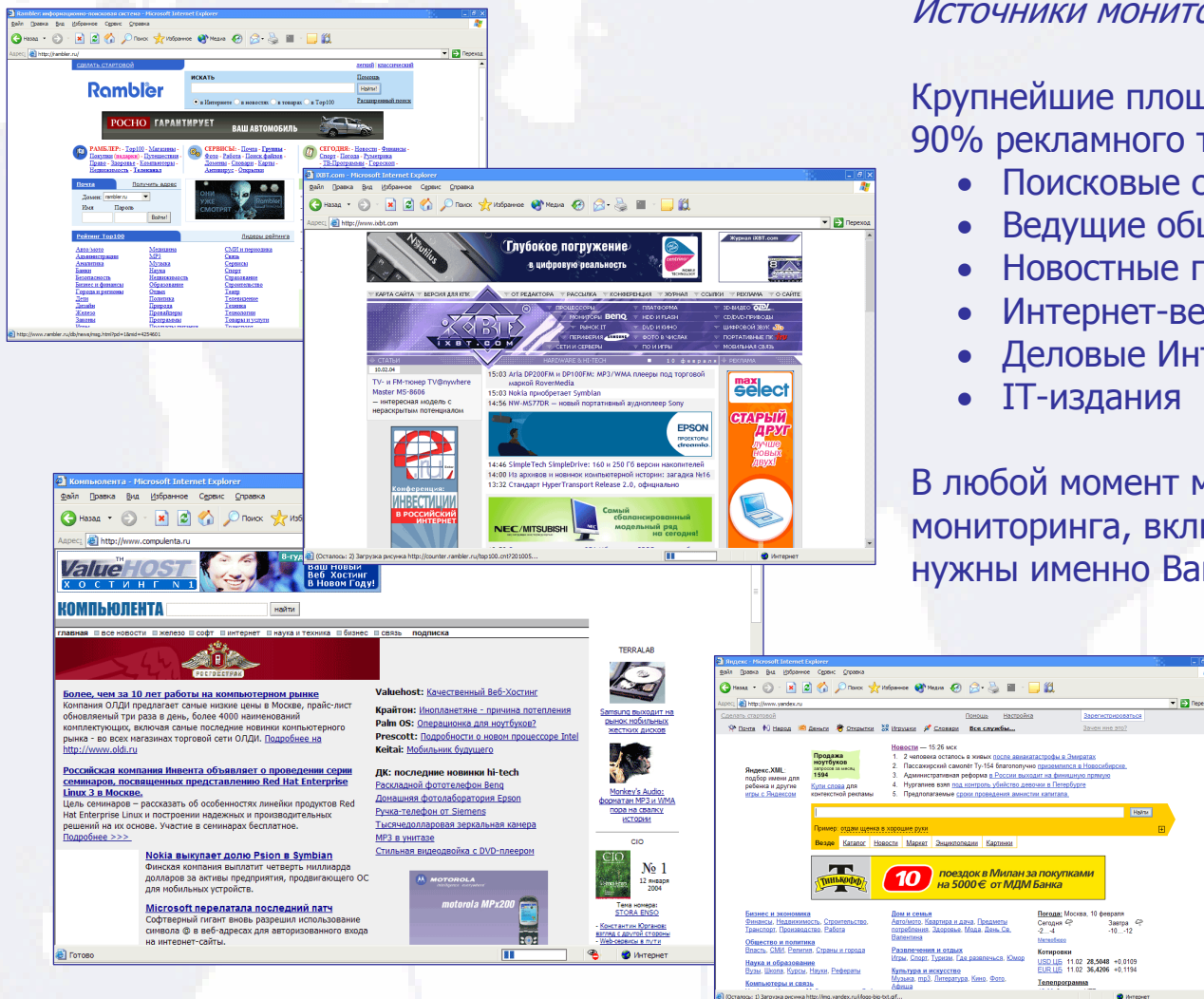
# 4. Источники мониторинга

## Источники мониторинга

Крупнейшие площадки Интернет, охватывающие 90% рекламного трафика

- Поисковые системы
- Ведущие общественно-политические ресурсы
- Новостные порталы
- Интернет-версии газет и журналов
- Деловые Интернет-СМИ
- IT-издания

В любой момент мы готовы увеличить нашу базу мониторинга, включив в нее те ресурсы, которые нужны именно Вам.



<b>Группа площадок</b>	<b>Название площадки</b>
<b>IT</b>	3Dnews.Ru Overclockers.Ru Ferra.Ru Ixbt.Com Compulenta.Ru Cnews.Ru Computerra.Ru Zdnet.Ru Thg.Ru Zoom.Cnews.Ru Terralab.Ru Fcenter.Ru Citforum.Ru
<b>Автомобильные</b>	5koleso.Ru Autoban.Ru Autoreview.Ru Auto.Ru Autonews.Ru Autonet.Ru Automarket.Ru Autonavigator.Ru Auto.Mail.Ru Drive.Ru Zr.Ru
<b>Деловые</b>	Rbc.Ru Rbcdaily.Ru Expert.Ru Vedomosti.Ru Finmarket.Ru

	<p>Kommersant.Ru Rts.Ru Quote.Ru</p>
<b>Недвижимость</b>	<p>Russiarealty.Ru Kdo.Ru Irn.Ru Bpn.Ru G2p.Ru</p>
<b>Общетеатические</b>	<p>Newsru.Com Vz.Ru Izvestia.Ru Utro.Ru Km.Ru Lenta.Ru Gazeta.Ru Polit.Ru Dni.Ru Gzt.Ru Gismeteo.Ru Irr.Ru</p>
<b>Порталы</b>	<p>Yandex.Ru Rambler.Ru Mail.Ru Aport.Ru</p>
<b>ТЭК</b>	<p>Oilcapital.Ru Ngv.Ru Neftegaz.Ru Rusenergy.Com Riatec.Ru</p>

Спасибо

---